

CRISTIAN H. ARAUJO

Gestión · Procesos · Tecnología aplicada

PERFIL PROFESIONAL

Profesional con trayectoria en gestión de organizaciones turísticas, especialmente hotelería, y formación en análisis de sistemas. Mi experiencia combina gestión operativa y administrativa, diseño y mejora de procesos, calidad, comercialización y tecnología aplicada. Actualmente desarrollo proyectos propios donde integro análisis funcional, arquitectura de sistemas, automatización e inteligencia artificial.

CAPACIDADES

Gestión organizacional	Toma de decisiones, coordinación de recursos, equipos y prioridades en contextos operativos reales.
Procesos y mejora	Análisis de problemas recurrentes, estandarización, diseño de procesos y mejora continua.
Ejecución	Implementación práctica de decisiones y acompañamiento hasta su incorporación a la operación.
Calidad	Experiencia con sistemas de gestión, estandarización y procesos vinculados a normas IRAM.
Análisis de sistemas	Traducción de necesidades operativas a requisitos, estructuras y soluciones tecnológicas.
Tecnología aplicada	Automatización, bases de datos, desarrollo y uso de IA orientados a problemas concretos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Hoteligencia — Consultoría y trabajo independiente

2016 — actualidad

Emprendimiento personal orientado principalmente a hoteles y organizaciones turísticas. Desarrollo de proyectos de consultoría, análisis y mejora, con períodos de distinta intensidad, incluida una interrupción práctica durante la pandemia. Actualmente funciona también como espacio para proyectos propios y para integrar gestión, procesos y tecnología.

Rainforest Hotel Selva — Gerente

03/2015 - 05/2016

Diseño organizacional y control de operaciones. Esquemas de costos y gestión de stock. Estrategias de Yield y gestión de reputación online.

Complejo Turístico Americano — Gerente

12/2012 - 05/2014

Sistemas de calidad y estandarización de procesos. Eliminación de fugas de stock. Re-categorización de la empresa.

Tierra Guaraní Lodge — Gerente de Apertura

05/2011 - 11/2012

Pre-opening: misión, valores, objetivos y cultura organizacional. Cobros, pagos y esquema de tarifas.

Amérián Portal del Iguazú — Coordinación

2008 - 2011

Coordinador de Compras y Abastecimiento (2008-2009). Coordinador Comercial, Marketing y Calidad (2009-2011).

AHT — Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina

2009 - 2011

Secretario de la Filial Iguazú. Coordinación de planes de capacitación para hoteles de 4 y 5 estrellas.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES

Analista en Sistemas de Computación — Instituto IAES · Tesis en curso

Cloud Computing — Google Actívate · 2024

Desarrollo de Apps Móviles — Google Actívate · 2025

Sistema de Gestión Organizacional — SECTUR / IRAM

PNL Master & Practitioner — Formación profesional

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Software hotelero (PMS): CM, Arion, Desbravador Light 3 · C# · Excel · SQL / bases de datos · Automatización · Yield Management · Costos de Alimentos y Bebidas · Marketing Estratégico · Normas IRAM

PROYECTOS PROPIOS

AITOS — Proyecto propio de análisis funcional, arquitectura de sistemas, conocimiento del negocio, inteligencia artificial y automatización aplicado a transporte y traslados.

H.I.T.O. — Manual propio de gestión organizacional que sistematiza herramientas de procesos, liderazgo, comercialización y control para organizaciones turísticas.

CONTACTO

Puerto Iguazú, Misiones · Argentina | araujocristian.ca@gmail.com | www.cristianaraujo.com.ar | [linkedin.com/in/cristian-h-araujo](https://www.linkedin.com/in/cristian-h-araujo)